

Senior Online Marketing Manager (m/w/d)

KreuzfahrtSafari GmbH - Berlin

Teilzeit, Freie Mitarbeit, Festanstellung

✓ Indeed leitet Ihre Bewerbung an den Arbeitgeber weiter. [Erfahren Sie mehr.](#)

Einfach bewerben

♥ Job speichern

KreuzfahrtSafari ist einer der führenden Anbieter für Hochseekreuzfahrten. Als schnell wachsendes Unternehmen in Berlin bieten wir herausfordernde Tätigkeiten in Verbindung mit eigenverantwortlichen Arbeiten und den Vorzügen eines jungen Unternehmens.

Deine Aufgabenbereiche:

- Erstellung, Management und Optimierung unserer Search-, Shopping-, Remarketing- sowie Displaykampagnen (Google AdWords, Facebook Ads, Twitter Ads, Google Display Netzwerk - Kampagnen)
- Führung und Entwicklung unseres Junior SEO Managers
- Verantwortlich für das Reporting, die Analyse und die Kontrolle der Kampagnen-Ergebnisse sowie das entsprechende Budget-Controlling
- Aufbau und Betreuung weiterer Online Kanäle wie z.B. Affiliate-Marketing sowie Reisebüros
- Verantwortlich für die kontinuierliche Optimierung von Kampagnenstrukturen hinsichtlich Keywords, Anzeigentexten und Landing Pages
- Planung und Implementierung von Conversionoptimierung und A/B - Tests für unseren gesamten Onlineauftritt (website, landing pages, etc.) um die Qualität / Quantität der Leads zu verbessern
- Betreuung, Optimierung von Website-Content sowie Umsetzung von SEO / SMO -Maßnahmen und On-Off PageStrategien
- Betreuung von Produkt-Feeds, Monitoring & Reporting von Daten aus Erfassungs-Tools (Impressions, Klicks, Fans u.a.)
- Steuerung und Überwachung von Inhaltliche und grafische Erstellung von Marketingmaterialien (Datenblätter, Produktflyer, Erstellung von Bannern für Display-Anzeigen, Facebook-Posts im Text-Bild-Format und Twitter-Kurzmeldungen u.a.)
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, Produktmanagern, Grafik & Design und Junior SEO.
- Planung, Organisation und Erfolgskontrolle von Messen und Kundenveranstaltungen

Unsere Vorstellungen von Dir:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Medieninformatik oder Ähnliches
- 3+ Jahre Erfahrung im SEA-Bereich
- Mehrjährige fundierte Erfahrung im Management von SEM-Kampagnen mit Google AdWords idealerweise im E-Commerce
- Erfahrung mit dem Feed-Management, mit Bidding-Tools oder weiteren Online-Marketing Channels wie Affiliate und SEO
- Starke Erfahrung mit Trackingtechnologien und/oder dem Google Tag Manager
- Mehrjährige Erfahrung mitgängigen Webanalyse- und SEA / SEO-Tools (Google Analytics, Google AdWords, Google AdSense, Search Console, Sistris, SEMrus, Screaming Frog u. ä)
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse - insbesondere in Excel und Powerpoint
- Erfahrungen im Umgang mit CMS sowie Grundkenntnisse in HTML / CSS und Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Photoshop, InDesign)
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit großen Datenmengen
- Kommunikationsstärke mit ausgeprägtem Gespür für Text, Grafik und Design, kreativ arbeiten und kontinuierlich neue Ideen und Konzepte entwickeln
- Motivation, Teamgeist, Auge fürs Detail, strukturiert, ergebnisorientiert und selbstständig
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse

DAS WÄREN PLUSPUNKTE

- Du hast Erfahrung mit Tools wie Jira und Confluence.
- Du hast bereits mit newsletter2go gearbeitet.

Wir bieten dir:

- Aufgaben in einem sehr dynamischen touristische Umfeld
- Kreuzfahrtschiff Besichtigungen
- Die Möglichkeit gemeinsam mit dem Unternehmen und einem hochmotivierten Team zu wachsen
- Viel Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Flexible Arbeitszeiten
- Teamevents
- kostenloser Kaffee und Wasser

Wenn wir dein Interesse geweckt haben bewirb dich noch heute per Mail.

[bewerbung\[at\]kreuzfahrtsafari.de](mailto:bewerbung[at]kreuzfahrtsafari.de)

Wir freuen uns dich kennenlernen zu dürfen.

Art der Stelle: Vollzeit, Teilzeit, Freie Mitarbeit, Festanstellung

- vor 8 Tagen - [Diesen Job melden](#)