

Junior Online Marketing Manager (m/w/d) – Schwerpunkt SEO/SMO & Content

KreuzfahrtSafari GmbH - Berlin

Teilzeit, Befristet, Werkvertrag, Freie Mitarbeit, Festanstellung

✓ Indeed leitet Ihre Bewerbung an den Arbeitgeber weiter. [Erfahren Sie mehr.](#)

Einfach bewerben

♥ Job speichern

KreuzfahrtSafari ist einer der führenden Anbieter für Hochseekreuzfahrten. Als schnell wachsendes Unternehmen in Berlin bieten wir herausfordernde Tätigkeiten in Verbindung mit eigenverantwortlichen Arbeiten und den Vorzügen eines jungen Unternehmens.

Deine Aufgabenbereiche:

- Erstellung und Optimierung von Texten für Produktmarketingunterlagen, Blogartikel, Presseartikel und Newsletter
- Erstellung und Optimierung von Website-Content und Umsetzung von SEO-Maßnahmen und Offpage-Strategien
- Betreuung und Ausbau der Social-Media-Kanäle und Umsetzung von SMO-Maßnahmen
- Steuerung und Überwachung von Inhaltliche und grafische Erstellung von Marketingmaterialien (Datenblätter, Produktflyer)
- Planung, Organisation und Erfolgskontrolle von Messen und Kundenveranstaltungen

Unsere Vorstellungen von Dir:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Medieninformatik oder Ähnliches
- Gutes Verständnis von gängigen Webanalyse- und SEO-Tools (wie Google Analytics, Search Console, Sistrix u. ä)
- 1-2 Jahre Erfahrung im SEO-Bereich (On- und Offpage) und/oder Content Marketing, z.B. durch Praktika oder eine Junior Stelle
- Starkes Interesse an Social Media
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse - insbesondere in Excel und Powerpoint
- Erfahrungen im Umgang mit CMS sowie Grundkenntnisse in HTML / CSS und Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Photoshop, InDesign)
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit großen Datenmengen
- Kommunikationsstärke mit ausgeprägtem Gespür für Text, Grafik und Design, kreativ arbeiten und kontinuierlich neue Ideen und Konzepte entwickeln
- Motivation, Teamgeist, Auge fürs Detail, strukturiert, ergebnisorientiert und selbstständig
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse

Wir bieten dir:

- Aufgaben in einem sehr dynamischen touristische Umfeld
- Kreuzfahrtschiff Besichtigungen
- Die Möglichkeit gemeinsam mit dem Unternehmen und einem hochmotivierten Team zu wachsen
- Viel Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Flexible Arbeitszeiten
- Teamevents
- kostenloser Kaffee und Wasser

Wenn wir dein Interesse geweckt haben bewirb dich noch heute per Mail.

bewerbung[at]kreuzfahrtsafari.de

Wir freuen uns dich kennenlernen zu dürfen.

Art der Stelle: Vollzeit, Teilzeit, Befristet, Werkvertrag, Freie Mitarbeit, Festanstellung

Berufserfahrung:

- Online Marketing SEO: 2 Jahre (Bevorzugt)

Standort:

- Berlin (Bevorzugt)

Sprache:

- deutsch (Bevorzugt)

- vor 13 Tagen - [Diesen Job melden](#)

[Online Marketing Manager \(m/w/d\) Jobs in Berlin](#)

[KreuzfahrtSafari Jobs in Berlin](#)

[Online Marketing Manager \(m/w/d\) Gehälter in Berlin](#)